

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul karya ilmiah : Consumption Patterns and Cosmetic Consumer Brand Loyalty
 (paper)
 Jumlah Penulis : 2
 Status Pengusul : penulis kedua
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : the 2nd International Seminar on Guidance and Counseling
 2019 (ISGC 2019)
 b. ISBN / ISSN : ISBN 978-94-6239-043-0/ ISSN2352-5398
 c. Tahun Terbit, tempat pelaksanaan : 14 August 2020
 d. Penerbit/organiser : Atlantis Press
 e. Alamat repository PT/web prosiding : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/isgc-19/125943342>
 f. Terindeks di (jika ada) :

Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*
 (beri V pada katagori yang tepat) *Prosiding Forum Ilmiah Nasional*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> = 30		Nilai Akhir Yang diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	3		3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9		9
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9		9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	9		9
Total = 100%)	30		30

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

Kelengkapan unsur isi paper: Artikel yang berjudul "*Consumption patterns and cosmetic consumer brand loyalty*" disajikan pada prosiding yang memiliki unsur-unsur lengkap, serta memiliki kesesuaian antar unsur-unsur artikel publikasi ilmiah bereputasi internasional, mulai dari latar belakang, rumusan masalah, metode yang dipergunakan, hasil dan pembahasan hingga simpulan. **Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:** Artikel prosiding ini memiliki ruang lingkup dan kedalaman pembahasan substansi yang memadai, yaitu mengenai pola perilaku konsumsi dan loyalitas konsumen kosmetik terhadap merek tertentu. Ruang lingkup artikel prosiding ini sesuai dengan latar belakang keilmuan pengusul yaitu bidang ilmu psikologi yang antara lain mempelajari pola perilaku dan loyalitas konsumen untuk kemanfaatan lembaga usaha. **Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi:** Penelitian ini merupakan preliminary study dari penelitian yang lebih besar, melibatkan 50 responden dengan teknik purposive, metode yang digunakan sudah memenuhi persyaratan ilmiah dan sesuai dengan tema, permasalahan yang dikaji serta tujuan penelitian, dengan Teknik analisis data yang sesuai pula. **Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding:** Penerbit prosiding ini ialah Atlantis press yang memiliki persyaratan unsur yang lengkap dan mempunyai reputasi yang sangat baik sebagai penerbit artikel karya ilmiah yang berkualitas dari banyak event seminar internasional, serta diakui publisher terindex scopus. Tidak terindikasi adanya plagiasi.

Yogyakarta,
 Reviewer 1



Nama : Pror. Drs. I nomas Dicky Hastjarjo, M.A., Ph.D
 NIP : 195512281983121001
 Unit Kerja : Fakultas Psikologi UGM

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul karya ilmiah : Consumption Patterns and Cosmetic Consumer Brand Loyalty
 (paper)
 Jumlah Penulis : 2
 Status Pengusul : penulis kedua
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : the 2nd International Seminar on Guidance and Counseling 2019
 (ISGC 2019)
 b. ISBN / ISSN : ISBN 978-94-6239-043-0/ ISSN2352-5398
 c. Tahun Terbit, tempat pelaksanaan : 14 August 2020
 d. Penerbit/organiser : Atlantis Press
 e. Alamat repository PT/web prosiding : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/isgc-19/125943342>
 f. Terindeks di (jika ada) :

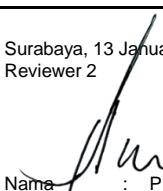
Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*
 (beri V pada katagori yang tepat) *Prosiding Forum Ilmiah Nasional*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding = 30		Nilai Akhir Yang diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	3		3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9		8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9		8,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	9		9
Total = 100%)	30		28,5

The 2nd International Seminar on Guidance and Counseling 2019 yang mengambil tema "REDUCING VIOLENCE AND PROMOTING PEACEFUL SOCIETIES THROUGH GUIDANCE AND COUNSELING" diselenggarakan oleh Universitas Negeri Yogyakarta yang didukung oleh Asosiasi Bimbingan dan Konseling Indonesia dan Persatuan Kaunseling Malaysia. Artikel yang ditampilkan dalam konferensi tersebut berjudul Consumption Patterns and Cosmetic Consumer Brand Loyalty. Prosiding diterbitkan oleh Atlantis Press, yang menerbitkan banyak prosiding konferensi internasional. Artikel menggambarkan tentang kecenderungan pola konsumsi dengan loyalitas merek. Artikel ditulis berdasarkan riset terhadap 50 wanita konsumen kosmetik. Pembahasan hasil riset diberikan dengan cukup baik. Isi artikel yang ditampilkan dalam prosiding juga berisi unsur yang lengkap.

Surabaya, 13 Januari 2022
 Reviewer 2


 Nama : Prof. Dr. Seger Handoyo
 NIP : 196702161991031001
 Unit Kerja : Fakultas Psikologi UNAIR

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul karya ilmiah : Consumption Patterns and Cosmetic Consumer Brand Loyalty

Jumlah Penulis : 2

Status Pengusul : penulis kedua

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : the 2nd International Seminar on Guidance and Counseling 2019 (ISGC 2019)

b. ISBN / ISSN : ISBN 978-94-6239-043-0/ ISSN2352-5398

c. Tahun Terbit, tempat pelaksanaan : 14 August 2020

d. Penerbit/organiser : Atlantis Press

e. Alamat repository PT/web prosiding : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/isgc-19/125943342>

f. Terindeks di (jika ada) :

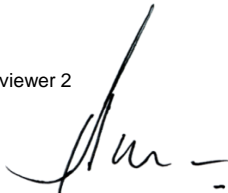
Kategori Publikasi Makalah (beri V pada katagori yang tepat) : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding = 30		Nilai Akhir Yang diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	3		3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9		8,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9		8,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	9		9
Total = 100%)	30		29,25

Reviewer 2



Nama : Prof. Dr. Seger Handoyo
 NIP : 196702161991031001
 Unit Kerja : Fakultas Psikologi UNAIR

Yogyakarta,
 Reviewer 1



Nama : Prof. Drs. Thomas Dicky Hastjarjo, M.A., Ph.D
 NIP : 195512281983121001
 Unit Kerja : Fakultas Psikologi UGM